

KARANTİNADA İLETİŞİM VE SOSYAL MEDYA

Sosyal medyanın toplumu ve bireyi etkilemede oldukça güçlü bir araç olduğu bir gerçek. Özellikle olumsuz mesajların olumlu mesajlara göre daha hızlı yayılım ve etkileme gücü olması da başka bir gerçek. Dünyayı etkisi altına alan koronavirüs ile ilgili doğru veya yanlış her türlü bilginin hızlıca yayılmasında rol oynayan sosyal medya, korku ve endişeyi de beslemektedir. Koronavirüs hakkında panik, korku, hatta nefret söylemlerini içeren mesajlar sosyal medyada çok hızlı yayılmakta dolayısıyla kriz içinde kriz yaşanmasına neden olmaktadır. Onun içindir ki medyayı doğru kullanmak adına doğru okumak ve doğru yazmak çok önemlidir. Artık medya okuryazarlığından daha çok sosyal medya okuryazarlığı gündemimize oturmuştur. Özellikle koronavirüs hakkında yayılan, doğruluğu kanıtlanmamış pek çok bilginin beğenilerek paylaşılması, sosyal medyanın bilinçli kullanılması gerekliliğini de ortaya çıkarmıştır. Çünkü çoğu zaman sosyal medya ağlarında dolaşan bilgilerin doğruluğunun teyit edilmemiş olabileceği düşünölmeli paylaşımımıza özen göstermeliyiz. Bu şekilde koronavirüsü yenmek mümkün olmasa da duygusal salgınların önüne geçmek mümkün olabilecektir. Ama şu da bir gerçek ki; sosyal medya, belirsizliklerle dolu izolasyon sürecinde oluşan stres ve kaygıyı azaltmanın bir aracı haline gelmiştir. Sosyal medya mecraları kimi için bir terapi alanı, kimi için eğlence ortamı, kimi için iletişim kurmanın yolu olmuştur. Kısacası sosyal medya bu süreçte herkesin ihtiyacı olan sosyalleşme ortamları yaratmış ve kendisini etkili bir şekilde konumlandırmıştır.

İletişim sürecinde ise dünyanın artık evrensel bir dil kullanacağını düşünüyorum. Yeni dünya düzeninin iletişim dili artık EMOJİLER. Düşündüğümüzde; onbinlerce yıl öncesinde mağara duvarlarındaki resimler, binlerce yıl öncesinde hiyeroglifler iletişim aracı olarak kullanılmaktaydı. Evrilerek geldiğimiz bu zamanda ne olursa olsun yeni bir dilin doğuşunu izlemekle kalmıyor bu iletişim dilini hep birlikte kullanıyoruz. Aklınıza gelebilecek tüm nesnelere internete erişimi ve diğer nesnelere iletişim kurabilmesini sağlamaya yönelik bir teknoloji olan nesnelere interneti, tüm dijital verilerin bir yerde toplanması anlamına gelen Big Data ile yapay zeka gibi yeni gündemlerimiz hepimizin yeni hayatları artık. Sözün özü; yeni dünya düzenine hoş geldin demekten başka bir şansımız yok...

Prof. Dr. Başak SOLMAZ

Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı